





ESEMPI DI STRATEGIE DI CREAZIONE DI VALORE

Crescita dei ricavi (organica e per acquisizioni)

- Sviluppo della **capacità produttiva e commerciale**
- Ingresso in **nuovi mercati** e/o lancio di **nuovi prodotti**
- **Acquisizioni strategiche** per accelerare la crescita e raggiungere maggiore scala

Efficienza operativa

- **Ottimizzazione dei costi** industriali e logistici
- Miglioramento della **gestione del capitale circolante**
- **Ottimizzazione degli investimenti** e della capacità di generazione di cassa

Rafforzamento del management e della governance

- Inserimento di **figure manageriali chiave**
- Rafforzamento delle **competenze e della struttura organizzativa**
- Coinvolgimento di **esperti di settore** negli organi di **governance**

Digitalizzazione e sostenibilità

- Definizione e implementazione di strategie di **trasformazione digitale**
- **Integrazione dei fattori ESG** nella strategia aziendale
- Definizione di obiettivi e iniziative di miglioramento

Internaziona- lizzazione

- Rafforzamento delle **competenze commerciali e di business development**
- Espansione in **nuovi mercati geografici**
- Sviluppo internazionale anche attraverso operazioni **M&A**

Dal talento alla professione
Diamo forza ai talenti!

MONITORAGGIO DEL PORTAFOGLIO

Team di investimento: approccio attivo e "hands-on", attraverso:

- **Interazione continua con il Management** e visite periodiche presso la società
- **Monitoraggio della performance economico-finanziaria e operativa**
- **Partecipazione agli organi di governance**
- **Supporto al Management** su specifiche aree di intervento, anche con il coinvolgimento di advisor esterni

Funzione Risk Management:

- **Valutazione indipendente e periodica dell'evoluzione dei rischi** dei singoli investimenti e del portafoglio dei fondi
- **Analisi degli scostamenti rispetto al piano e degli scenari avversi**

Marcello PRIORI

Paolo PRANDI



Paolo PRANDI

Marcello PRIORI

Case Study
Gruppo Florence
(2/2)

Principali aree di rischio connesse alla strategia del Gruppo Florence

Area	Rischi
1 LIQUIDITA'	- Tensioni sul capitale circolante derivanti dalla rapida crescita e dall'integrazione di numerose acquisizioni - Assorbimento di cassa superiore alle attese per finanziare investimenti, integrazioni operative e sviluppo internazionale - Disallineamento dei flussi finanziari tra le società progressivamente acquisite
2 FINANZIARIO	- Incremento della leva finanziaria a supporto delle operazioni di acquisizione - Mancato raggiungimento dei risultati attesi con impatto sulla sostenibilità dell'indebitamento - Crescita degli oneri finanziari e riduzione della capacità di generare ritorni adeguati sul capitale investito
3 ECONOMICO - REDDITUALE	- Mancata realizzazione delle sinergie attese dalle 24 operazioni di add-on - Deterioramento della marginalità durante il processo di integrazione - Mancato conseguimento degli obiettivi di crescita e creazione di valore previsti dal piano industriale - Inefficienze operative derivanti dalla crescente complessità organizzativa
4 MERCATO E STRATEGICO	- Concentrazione sui principali brand del lusso - Variazioni nella domanda del settore luxury - Mancata integrazione delle società acquisite e perdita di coordinamento strategico - Dipendenza da figure manageriali chiave e competenze distintive - Esecuzione della strategia di consolidamento della filiera
5 SOSTENIBILITA'	- Tematiche ESG lungo la supply chain, in particolare rispetto ai fornitori e subfornitori, con connesso rischio reputazionale - Differenziazione normativa in ambito ESG - Mancato raggiungimento degli obiettivi di sviluppo - Perdita di competitività nei confronti di investitori sempre più sensibili ai temi ESG



Fabrizio TESTA



Marcello PRIORI



Paolo PRANDI



Barbara POCCHI



