

Il volume

La responsabilità civile automobilistica

Strategie, innovazione e normativa nei modelli di offerta

a cura di Cinzia Dabrassi e Paolo Prandi, FrancoAngeli, Milano 2013

Il volume *La responsabilità civile automobilistica. Strategie, innovazione e normativa nei modelli di offerta*, curato dai professori Cinzia Dabrassi e Paolo Prandi, fa il punto della situazione e affronta in modo organico e approfondito le caratteristiche gestionali, l'evoluzione normativa, e l'impatto sociale del settore dell'R.C. Auto ripercorrendone l'evoluzione storica ed esplorandone le criticità. Una vera novità nel panorama editoriale del nostro Paese perché connette l'aspetto giuridico a quello aziendalistico, gli argomenti teorici ai loro risvolti operativi, informazioni di carattere storico ai dati più aggiornati.

Il testo si rivolge ad un pubblico di specialisti del settore, che potranno trarne spunti di riflessione per migliorare l'efficienza del segmento. La rilevanza sociale del tema della responsabilità civile lo rende tuttavia interessante anche per cittadini e istituzioni, nell'accrescere la consapevolezza di quanto sia necessario un costante miglioramento della sicurezza stradale.

Il testo si propone anche come momento di approfondimento per gli accademici e gli studenti di discipline giuridiche, aziendali e assicurative, che troveranno un compendio integrato dei loro temi di interesse, oltre che riferimenti alla realtà italiana e internazionale e un'ampia bibliografia per successivi approfondimenti.

La prima sezione illustra le caratteristiche del mercato R.C. Auto in Italia, l'evoluzione normativa del settore anche in riferimento agli aspetti relativi alla vigilanza e alla recente evoluzione dell'Organo preposto, l'impianto tecnico-organizzativo cui soggiacciono le compagnie assicurative in tema di liquidazione dei sinistri, il ruolo svolto dall'assicuratore pubblico nel mercato italiano e infine il tema della sicurezza stradale che rappresenta una vera piaga sociale per la rilevanza statistica dell'incidentalità e per i costi diretti e indiretti a carico della società e dei consumatori.

La seconda sezione riguarda l'analisi degli aspetti gestionali più importanti in materia di R.C. Auto: *pricing*, distribuzione e liquidazione dei sinistri anche alla luce delle recenti evoluzioni normative.

La terza sezione accoglie alcuni approfondimenti in merito alla gestione dei flussi informativi, al fenomeno delle frodi e alla *customer satisfaction*, aspetto sempre più strategico in un comparto maturo come quello dell'R.C. Auto nel quale le compagnie dovranno trovare modalità competitive diverse dal fattore prezzo attraverso un'innovazione di prodotto che premi i conducenti virtuosi e investighi con attenzione le potenzialità del mondo digitale.

La presentazione del volume avverrà nel corso del convegno che riporta lo stesso titolo del testo e che si è tenuto presso l'Aula Magna dell'Università degli Studi di Milano, martedì 12 marzo 2013.