

Il ramo R.C. Auto in Italia raggiunge un fatturato di quasi diciotto miliardi di euro e coinvolge oltre quaranta milioni di veicoli assicurati. Non solo: esso ha rilevanza sociale e segnaletica tanto da rientrare con una significativa ponderazione nell'ambito del calcolo del paniere ISTAT dei prezzi al consumo.

Il suo grado di sviluppo – così come la dimensione del settore assicurativo nel suo complesso – è inferiore a quello di altri Paesi a noi simili a causa di molti fattori: basti pensare sia alla limitata consapevolezza circa l'insito profilo sociale del servizio sia all'esistenza di parametri tecnici anomali che determinano inevitabilmente un innalzamento del costo della polizza.

In questo contesto, il quadro legislativo incide in modo determinante sull'efficienza del sistema. L'impianto normativo è articolato e anche dopo il riordino e l'armonizzazione posta in essere con l'emanazione del Codice delle assicurazioni private si sono susseguiti interventi di varia natura, fino a quelli recentissimi che hanno posto l'attenzione sui reali fattori di costo.

Il presente volume affronta in profondità e in un corpo unico gli aspetti gestionali e normativi del settore, non dimenticando la rilevanza sociale della polizza R.C. Auto, i fattori evolutivi e quelli più innovativi delle strategie aziendali nonché taluni confronti internazionali.

Cinzia Dabrassi ha insegnato Economia del Mercato Mobiliare, Rapporti Banca-Impresa, Corporate Banking ed Economia delle Imprese Assicuratrici all'Università degli Studi di Brescia. È stata Visiting Professor presso il Finance Department della Wharton School di Philadelphia dove ha approfondito, tra i primi studiosi in Italia, la tematica relativa alle asimmetrie informative. Ha successivamente focalizzato le proprie ricerche sulle tematiche del risk management e del settore assicurativo con particolare riguardo al comparto della responsabilità civile automobilistica. Ha ideato e diretto l'Osservatorio Nazionale R.C. Auto.

È stata membro di Comitati Tecnico-Scientifici e di Centri di Ricerca, ha svolto attività di consulenza ed è stata amministratore, membro e presidente di Organismi di Vigilanza ex D.Lgs. n. 231/01 in società industriali e di servizi.

Paolo Prandi insegna Risk Management presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Brescia, è dottore commercialista, revisore legale, consulente tecnico d'ufficio del Tribunale di Brescia, amministratore e sindaco di società industriali e di servizi nonché autore di numerose pubblicazioni su temi inerenti l'economia e la gestione d'impresa.

È stato consulente, manager e imprenditore in contesti internazionali.

FrancoAngeli
La passione per le conoscenze

€ 42,00 (I)

ISBN 978-88-204-2150-2



9 788820 421502



1820_259 C. Dabrassi e P. Prandi a cura di - LA RESPONSABILITÀ CIVILE AUTOMOBILISTICA

Fondazione Nazionale Cinzia Dabrassi

La responsabilità civile automobilistica

Strategie, innovazione e normativa nei modelli in offerta

a cura di
Cinzia Dabrassi e Paolo Prandi



FrancoAngeli



OSSERVATORIO R.C. AUTO